

DESIGN ET PATRIMOINE : POUR UNE INTÉGRATION SOCIALE COHÉRENTE ET DURABLE

Khouloud FAKHREDDINE ¹

¹ Doctorante à l'Institut Supérieur des Beaux Arts de Sousse. Tunisie

Résumé

La démarche de conservation du patrimoine culturel dépasse la restauration des lieux. Elle doit s'inscrire dans la logique de la durabilité par la réintégration des lieux patrimoniaux dans la vie sociale, culturelle et économique. Pour ce faire, il est nécessaire d'établir une étude profonde de la société contemporaine, de ses pratiques, de ses besoins et de ses préoccupations afin d'adapter les biens patrimoniaux au vécu de l'homme contemporain.

Cette adaptation contribuera à impulser un changement concret en vue d'obtenir une nouvelle sociabilité et une innovation sociale tangible.

Cet article s'attachera à montrer comment le design social permettra d'instaurer une restructuration du patrimoine culturel, adaptée au mode de vie contemporain. En effet, le design social est une démarche de conception qui permet de réfléchir aux problèmes sociaux liés à un patrimoine culturel pour ajuster les mécanismes de son évolution aux besoins de l'utilisateur contemporain dans le but d'obtenir un organisme cohérent et durable.

Mots-clés : *design social ; innovation sociale ; mise en valeur ; nouvelles pratiques sociales ; patrimoine culturel.*

I. La sauvegarde du patrimoine culturel

Le patrimoine culturel est une composante essentielle de l'histoire de la société. Il est le symbole de sa culture et la référence de son passé, et par ce fait il devra faire l'objet d'une transmission continue entre les générations.

La convention de l'UNESCO pense que la sauvegarde du patrimoine culturel « permet de mieux comprendre notre monde d'aujourd'hui et préparer

celui de demain»¹. Selon cette approche nous précisons que l'accréditation sur le patrimoine culturel à travers le maintien et la mise en valeur des vestiges du passé permet à la société de mieux vivre son avenir. Le potentiel du patrimoine culturel confère au peuple la possibilité de mieux organiser le futur et d'engendrer le développement local souhaité.

De ce fait, la sauvegarde de ce patrimoine culturel est un facteur efficient pour garantir la revitalisation et la régénération du territoire à travers le développement social et économique. En fait, une société qui se fonde sur ses richesses patrimoniales peut maintenir son identité, affirmer sa distinction au milieu d'autres cultures, renforcer l'attractivité de son territoire, générer des revenus économiques et créer des offres d'emploi. Dans ce sens, la sauvegarde du patrimoine culturel est un moyen efficace pour la prospérité territoriale.

Les enjeux sociaux et économiques du patrimoine culturel nous invitent à adapter l'héritage du passé aux nouveaux besoins de la société. Dans ce contexte, Marc Mayer déclare « *il faut renouveler toutes les mesures qui rapprochent le patrimoine de la société, qui non seulement doit le considérer comme un héritage historique mais l'entretenir* »². Les valeurs du patrimoine culturel obligent donc la société à modifier son attitude et à adopter une nouvelle vision envers ce patrimoine. Elle ne doit plus le considérer comme un héritage lié au passé et une entrave pour la vie contemporaine. Elle doit suivre une politique de sauvegarde et d'intégration de ce patrimoine culturel dans la vie commune car sa conservation ne s'oppose pas à la modernité.

Néanmoins, la démarche de sauvegarde du patrimoine culturel doit s'inscrire dans la logique de la durabilité. L'instauration de la durabilité de sauvegarde et d'usage de ce patrimoine culturel nécessite une étude profonde de la société contemporaine, de ses pratiques, de ses besoins et de ses préoccupations afin d'adapter les biens patrimoniaux au vécu de l'homme contemporain.

Par la suite cette adaptation fera du patrimoine culturel un lieu de vie qui s'intègre dans la vie quotidienne de la population. Dans ce sens, la sauvegarde durable du patrimoine culturel exige des planifications de valorisation qui mettent les biens culturels au centre de leur réalité historique, culturel, social et environnemental.

¹ UNESCO, *Guide à l'attention des collectivités locales africaines : Patrimoine culturel et développement local*, 2006, p.8.

² Mayer Marc (sous la direction de Sekik Nozha), Patrimoine, durabilité et futur, dans l'ouvrage *Patrimoine et éco développement durable en méditerranée occidentale, actes su séminaires international Tunis Hammamet 23.27 mai 2010*, édition, Finzi usines graphiques, Tunis, Octobre, 2010, p. 48.

Le patrimoine culturel permet ainsi, de se projeter vers de nouvelles solutions de développement culturel, social et économique. Cette démarche de conservation vise l'accroissement et permet à chaque société de se reconnaître dans les enjeux actuels de la mondialisation et d'affirmer son identité au fil des années.

II. Le design social une démarche de conception innovante et durable

Le design social est défini comme « *une stratégie de conception permettant de concevoir non seulement des objets, des images et des espaces, mais aussi des pratiques, des services des comportements et des attitudes adaptés à une société dynamique et évolutive* ». ³ À travers cette citation, nous comprenons que les préoccupations du design social s'intéressent particulièrement à la société. La méthodologie du design social vise l'innovation sociale qui tend à repenser le vécu et les services pour s'orienter vers des modes de vie plus responsables en vue de répondre aux nouveaux défis de la société engendrant ainsi l'innovation sociale.

Le design social a suivi une nouvelle stratégie de conception qui s'oriente « *vers des démarches plus collaboratives qui impliquent en amont les usagers ou utilisateurs concernés par les résultats définitifs* » ⁴. Cette citation présente que la méthodologie du design social en tant que design participatif se dirige vers des soucis plus collaboratifs que celle du design global. Elle engage les usagers finaux dans la conception de leurs espaces. L'approche du design social consiste à mettre les usagers au centre du processus de conception et à entrer en empathie avec eux pour comprendre leurs besoins. Elle encourage les usagers à exprimer les problèmes auxquels ils sont confrontés et à préciser leurs besoins et leurs revendications en matière d'espace. Dans ce contexte, les populations, dans la démarche du design social, « *ne sont pas simples destinataires de ces productions artistiques : elles en sont tour à tour collaborateurs, partenaires, sujets et acteurs* » ⁵.

Outre l'implication des usagers dans le processus de conception les designers se sont dirigés vers les sciences sociales. En effet, les spécialistes en science du

³Ben Youssef Zorgati Imen, *Le design social : un levier de développement territorial*, 2013, p. 1.

⁴ Bason Christian, *Impulser une démarche de design social : ce que cela implique*, Social Space, Lien Centre for Social Innovation, Aout, 2012, p.2.

⁵Dupont Jérôme, Sagot Stéphanie (sous la direction de Bertrand Gwenaëlle, Favard Maxime), *Concevoir, par le design, des outils du développement territorial : diagnostic sensible et création située*, dans l'ouvrage *Poïétiques du design : vers de nouveaux paradigmes de la conception ?*, édition L'Harmattan, Paris, 2014, p.94.

comportement disposent de plusieurs méthodes pour identifier les besoins des usagers. Parmi ces méthodes, nous pouvons citer les analyses statistiques, les questionnaires et les interviews. L'utilisation de ces méthodes par le designer lui permet de visualiser les problèmes des usagers et d'extraire leurs besoins et leurs exigences dans l'espace qui s'appliquent à leurs pratiques.

Joint à cela, la démarche du design social a adopté le processus de Co-design. Ce processus permet à des experts qui ont chacun leurs compétences de participer au processus de conception. Le Co-design est alors une démarche de conception qui implique les usagers et un collectif hétérogène (designers, architectes, sociologues...) dans le processus de conception pour aboutir à une activité de conception collective.

Dans une visée d'illustrer la nécessité de l'implication des usagers et des experts dans la conception, nous mettons l'accent sur un témoignage vécu cité par l'article '*Méthodes et outils de conception participative avec des utilisateurs non-voyants*'⁶. Cet article propose une démarche conceptuelle avec des personnes déficientes visuelles afin de concevoir des espaces et des produits accessibles à cette catégorie des usagers.

Premièrement, la démarche de conception collaborative a commencé par l'analyse des besoins des usagers. Lors de cette étape, l'équipe de conception qui a été composée par des chercheurs, l'institut des jeunes aveugles et vingt participants déficients visuels a entamé des rencontres avec des experts et des usagers non voyants dans le but de partager leurs expériences. Ces rencontres ont permis à l'équipe de conception de dégager les problèmes rencontrés par les usagers au niveau de l'utilisation des produits et des espaces et de comprendre leurs besoins en termes d'accessibilité.

Deuxièmement, la phase de diagnostic des problèmes et des besoins a été accompagnée par une étape de production des solutions. Le groupe de concepteurs avec les usagers non voyants ont élaboré une séance de brainstorming. Cette séance de partage des idées a produit une variante de solutions. Ces derniers ont servi par la suite de sélectionner trois solutions prioritaires qui peuvent répondre aux mieux aux besoins de leur type d'handicap.

Ensuite, la séance de brainstorming et le choix de trois solutions possibles a conduit à maquetter avec un prototype codé cette situation. La création de

⁶Brock Anke, Jouffrais Christophe, Kammoun Slim, Oriola Bernard, Truillet Philippe et Vinot Jean-Luc, *Méthodes et outils de conception participative avec des utilisateurs non voyants*, IHM 2010, 22ème Conférence Francophone sur l'Interaction Homme-Machine, 2010, p. 65-72.

prototype permet d'évaluer avec les usagers l'efficacité de la solution en identifiant les problèmes de la proposition et les améliorations envisagées.

Finalement, le scénario a été imprimé en Brail pour faire comprendre aux usagers le principe de fonctionnement de la solution définitive.

Par conséquent, cette démarche de conception participative en incluant les usagers non voyants a permis de développer des solutions plus appropriées à leurs besoins et de générer un impact efficient sur l'amélioration de leurs conditions de vie afin de réduire ou d'éliminer les problèmes sociaux.

III. Adaptation de la méthode du design social à l'étude du patrimoine culturel

Le processus de mise en valeur du patrimoine commencera par un diagnostic complet de la situation actuelle du patrimoine culturel. Cette phase d'analyse de la société est une étape primordiale avant d'entamer ce processus de sauvegarde.

Cette phase commence par une analyse du contexte socio-environnemental. Ce dernier, nous permettra de réfléchir et d'établir une stratégie de sauvegarde et de mise en valeur selon la réalité du contexte environnemental et la situation du patrimoine culturel. De cette façon, la compréhension de la situation actuelle du contexte socio-environnemental des vestiges du passé nous permettra de surveiller ces mutations et d'instaurer des nouveaux usages et des nouveaux modes de développement du patrimoine culturel en vue d'obtenir un organisme cohérent et durable.

Cette phase d'analyse sera poursuivie par une analyse du contexte socioculturel du patrimoine culturel en impliquant tous ses usagers. L'analyse du contexte socioculturel du patrimoine culturel nous permettra de connaître les comportements, les besoins et les problèmes des différents types d'usagers dans les espaces patrimoniaux. Cette étude sera aussi importante pour déterminer ce qu'il faut améliorer et ce qu'il faut intégrer ainsi que les contraintes spatiales qui affectent le vécu des usagers dans les biens patrimoniaux.

Dans ce cadre, l'étude du patrimoine culturel et les pratiques sociales des usagers nous nous permettrons de prendre les mesures nécessaires pour établir une stratégie et un plan de mise en valeur appropriés à la situation sociétale actuelle. Ainsi, nous élaborons un plan d'action qui vise la sauvegarde et la redynamisation du patrimoine culturel.

Ces nouvelles stratégies de promotion du patrimoine culturel auront comme but d'assurer l'intégrité du patrimoine culturel dans la vie des citoyens et d'assurer la durabilité du processus de sauvegarde et de mise en valeur.

IV. Design social et valorisation du patrimoine culturel

L'adaptation des préoccupations du design social dans la sauvegarde du patrimoine culturel, vont redéfinir le rôle de l'héritage du passé dans la ville. Cette redéfinition permettra au patrimoine culturel d'adopter une stratégie de promotion du patrimoine culturel en termes de sa situation sociale, environnementale et culturelle en mettant en valeur les atouts dont il dispose.

Cette démarche de conservation organisée autorisera l'instauration des nouveaux modes de vie et des nouvelles fonctions innovantes et durables qui compléteront les fonctions existantes et qui répondront aux nouveaux impératifs des citoyens. Ces nouveaux usages intégreront les lieux patrimoniaux dans la vie sociale des usagers et amélioreront la qualité de vie au sein le patrimoine culturel bâti.

Par conséquent, ces nouveaux usages autoriseront l'instauration de nouvelles attitudes, de nouveaux comportements, de nouveaux modes de vie et un renouvellement dans les pratiques sociales.

Ces nouvelles pratiques sociales pourront assurer l'intégrité du patrimoine culturel dans la vie sociale, culturelle et économique tout en provoquant une innovation sociale durable et tangible qui adapte le sens de l'évolution du patrimoine culturel aux vécus de l'homme contemporain. Cette adaptation n'est pas dans la logique de la contravention de son tissu urbain et de son cachet historique, mais dans une orientation vers de nouvelles solutions de développement et de promotion durable qui n'ont pas été proposées jusqu'à maintenant.

V. Conclusion

Ce présent article se résume dans la réponse à la problématique de la valeur ajoutée de démarche du design social relativement aux changements qu'elle pourra induire dans le processus de sauvegarde de la Médina de Sousse.

Références bibliographiques :

Bason Christian, Impulser une démarche de design social : ce que cela implique, Social Space, Lien Centre for Social Innovation, 2012. docslide.fr/documents/impulser-une-demarche-de-design-social-ce-que-cela-implique.html consulté 11/02/2016

Barillet, Christian, Joffroy, Thierry, Longuet, Isabelle, *Guide à l'attention des collectivités locales africaines : Patrimoine culturel et développement local*, UNESCO, 2006. <https://craterre.hypotheses.org/197> (consulté le 28/12/2015).

Brock Anke, Jouffrais Christophe, Kammoun Slim, Oriola Bernard, Truillet Philippe et Vinot Jean-Luc, *Méthodes et outils de conception participative avec des utilisateurs non voyants*, IHM 2010, 22ème Conférence Francophone sur l'Interaction Homme-Machine, 2010.

Ben Youssef Zorgati Imen, *Le design social : un levier de développement territorial*, 2013. http://www.asrdlf2013.org/IMG/pdf/C_-_Ben_Youssef_Zorgati_-_le_design_social_un_levier_du_developpement_territorial.pdf(Consulté le 10/02/2016)

Dupont Jérôme, Sagot Stéphanie (sous la direction de Bertrand Gwenaëlle, Favard Maxime), *Concevoir, par le design, des outils du développement territorial : diagnostic sensible et création située*, dans l'ouvrage *Poïétiques du design : vers de nouveaux paradigmes de la conception ?*, édition L'Harmattan, Paris, 2014.

Mayer Marc (sous la direction de Sekik Nozha), *Patrimoine et éco développement durable en méditerranée occidentale, actes su séminaires international Tunis Hammemet 23.27 mai 2010*, édition, Finzi usines graphiques, Tunis, Octobre, 2010.