

UN PARCOURS URBAIN ÉVÉNEMENTIEL POUR LE RAYONNEMENT DE LA VILLE D'EL JEM

Asma GUEDRIA¹

¹PAE3C, assistante et docteur en architecture. Tunisie

Résumé

Riche d'un potentiel archéologique et historique important, notamment l'amphithéâtre romain inscrit dans le patrimoine mondial de l'Unesco depuis 40 ans, la ville d'el Jem reste dépourvue d'activités attractives mis à part le festival de musique symphonique qui se déroule uniquement en été. Ce festival est l'unique évènement qui attire les visiteurs, il ne crée aucune dynamique dans la ville. Les visiteurs viennent assister le temps d'un concert et quittent les lieux.

Ce travail cherche à créer à l'occasion de ce festival une attraction urbaine, qui intègre la ville dans l'évènement, et y crée une dynamique à la fois sociale, culturelle et économique.

Nous partons de ce fait d'une étude de trois exemples d'aménagements évènementiels éphémères, afin de proposer un aménagement urbain sous la forme d'un parcours ponctué par différentes activités et événements en rapport avec la thématique du festival de musique symphonique.

Nous nous focalisons sur des composantes et les impacts socioéconomiques de trois projets principalement : le marché de Noel, l'aménagement de la rive gauche de la Seine (du musée d'Orsay au pont de l'Alma) et de l'aménagement estival des quais du Tibre à Rome.

Outre le fait que les aménagements réalisés se caractérisent par leur légèretés et leurs réversibilités, ils abritent différentes activités : culturelles, commerciales ainsi que celles relatives au loisir.

A l'image de ces aménagements cités précédemment, un aménagement urbain à l'occasion du festival symphonique contribue considérablement à la mise en valeur de l'amphithéâtre et au rayonnement de la ville. Il comprend différentes activités telles que :

- des artistes urbains et happening musicaux (street-art) avec des performances musicales improvisés aux repères urbains de la ville d'El jem : la gare, l'Entrée principale de la ville, les giratoires, les places.

- des espaces d'exposition qui concernent l'histoire de la musique classique/ symphonique, l'histoire de la musique en Tunisie ainsi que l'histoire de la ville d'El jam.

- des espaces de commerce local qui comprennent un marché (Souk) éphémère ; où on peut commercialiser les produits agricoles locaux, les produits artisanaux issus de commerce équitable et les mets et plats locaux.

Une telle approche contribue à la dynamique économique de la ville par la création d'espaces de commerce. Elle implique les habitants entre autre les jeunes et les femmes dans l'événement et promeut ainsi une approche participative.

La valorisation concerne également le patrimoine immatériel de la ville d'El jam : les savoir faire artisanaux ; les savoir faire culinaires et contribue ainsi à leur sauvegarde. Elle contribue également au rayonnement de la ville par la mise en valeur de ses différentes spécificités intrinsèques.

Mots-clés : *Aménagement évènementiel ; Parcours urbain ; Patrimoine ; Valorisation*

1. La ville d'ElJem et son potentiel historique

La ville d'Eljem est un site chargé d'histoire et réputé pour ses monuments historiques tels que le musée archéologique ou l'amphithéâtre romain, qui est classé patrimoine mondial de l'UNESCO depuis 1979.

Le potentiel de la ville n'est pas mis en valeur et elle reste dépourvue d'activités attractives mis à part le festival de musique symphonique programmé uniquement pendant l'été. Se déroulant au sein de l'amphithéâtre romain (1), ce festival est l'unique évènement qui attire les visiteurs. Il n'est pas intégré à la dynamique dans la ville. Les visiteurs y sont de manières temporaires et ponctuelles.

Ce travail cherche à créer à l'occasion de ce festival une attraction urbaine, qui intègre la ville dans l'évènement, et y crée une dynamique à la fois sociale, culturelle et économique.



Nous partons de ce fait d'une étude de trois exemples d'aménagements événementiels éphémères, afin de proposer un aménagement urbain sous la forme d'un parcours ponctué par différentes activités et événements en rapport avec la thématique du festival de musique symphonique.

1

II. Etude d'exemples

Nous nous focalisons sur des composantes et les impacts socioéconomiques de trois projets : le marché de Noël, l'aménagement de la rive gauche de la Seine depuis le musée d'Orsay jusqu'au pont de l'Alma et de l'aménagement estival des quais du Tibre à Rome.

Le marché de Noël (2) est une installation marchande qui se fait à la fin de chaque année pour célébrer les fêtes et ce dans différentes villes dans le monde. Cette installation se compose de petites échoppes dédiées à la vente de divers produits, notamment les produits du terroir et les produits locaux. Elle engendre un cadre festif et contribue à une dynamique économique.



2

L'aménagement de la rive gauche de la Seine est un aménagement piéton propice à la promenade. Cette dernière est ponctuée par des espaces aménagés et dédiés aux spectacles de tout genre. Les aménagements sont faits avec des structures légères, démontables, créant des espaces réversibles.

Par ailleurs, l'aménagement estival des quais du Tibre à Rome (3) est favorable à la promenade pédestre. Il est ponctué par des espaces de restauration rapide. Tout comme la rive gauche de la Seine, ces espaces sont faits avec des structures



légères et démontables.

Finalement, autre le fait que les aménagements réalisés se caractérisent par leur légèreté et leurs réversibilités, ils abritent différentes activités : culturelles, commerciales ainsi que celles relatives au loisir.

3

III. Parcours événementiel à ElJem

L'examen des projets cités précédemment, permettent de réfléchir un aménagement urbain temporaire à l'occasion du festival symphonique. Cet aménagement contribue considérablement à la mise en valeur non seulement de l'amphithéâtre mais aussi l'ensemble de la ville en contribuant à son rayonnement.

Cet aménagement comprend essentiellement trois grands espaces. Un premier espace est dédié à la musique, un autre est dédié à l'exposition et finalement un espace de commerce. Ils contiennent des activités telles que :

- des performances musicales improvisées par des artistes urbains et happening musicaux (street-art). Elles auront lieu aux différents repères urbains de la ville d'El jem : la gare, l'Entrée principale de la ville, les giratoires, les places.

- des expositions qui concernent l'histoire de la musique classique/symphonique, l'histoire de la musique en Tunisie ainsi que l'histoire de la ville d'El jam.

- un marché (Souk) éphémère ; où on peut commercialiser les produits agricoles locaux, les produits artisanaux issus de commerce équitable et les mets et plats locaux.

Une telle approche contribue à la dynamique économique de la ville par la création d'espaces de commerce. Elle implique les habitants entre autre les jeunes et les femmes dans l'événement et promeut ainsi une approche participative. La valorisation concerne également le patrimoine immatériel de la ville d'El jam : les savoir faire artisanaux ; les savoir faire culinaires et contribue ainsi à leur sauvegarde. Elle contribue également au rayonnement de la ville par la mise en valeur de ses différentes spécificités intrinsèques.

Photos

1 Amphithéâtre romain d'Eljem

2 Marché de Noel à Paris

3 Aménagement estival des quais du Tibre à Rome

Références Bibliographiques

- Centre du patrimoine mondial, *Amphithéâtre d'El Jem*, UNESCO, <https://whc.unesco.org/fr/list/38>, (25 Décembre 2018)
- LIEUTAUD, Jacqueline, *La ville de Rome et l'opportunité du jubilé de l'an 2000*, Villes et projets urbains en méditerranée, 2002
- LYNCH, Kvin, *The image of the city*, The M.I.T Press, Massachusetts, 1960
- POIROT, Jacquet et GERARDIN Hubert, *L'attractivité des territoires : un concept multidimensionnel*, Mondes en développement, vol.N°149, 2010.
- VALLAT, Colette, *L'événement culturel et sportif : effets sur l'aménagement des villes méditerranéennes*, Bulletin de l'association de Géographes Français, vol.N°83-3, 2006