

POUR LA VALORISATION ET LA BONNE GESTION DU PATRIMOINE D'EL JEM :

RECOMMANDATIONS ET LEVIERS D' ACTIONS

Synthèse élaborée par : Imen REGAYA et Najoua TOBJI

Introduction :

Le colloque international « Rencontre El Jem 2019 : Patrimoine et développement local, enjeux et défis » a été un cadre propice pour les échanges entre les différents intervenants.

Une réflexion a été menée autour des enjeux et défis de la patrimonialisation en Tunisie et ailleurs, autour de l'impact de l'approche patrimoniale sur le développement local et autour du rôle des politiques urbaines dans la gestion foncière et paysagère du patrimoine.

Les modérateurs des différentes sessions ont retenu l'essentiel des recommandations relatives aux trois axes du colloque.

Ce qui suit est la synthèse de ce que recommandent les participants à la lumière des communications et des débats.

I. Recommandations générales :

1- Intérêt de l'approche participative et politique de gestion :

a- Intérêt de l'approche participative :

- Instaurer une **stratégie de participation citoyenne** en encourageant l'appel au financement des habitants propriétaires et par l'attribution d'un nouveau rôle à l'utilisateur, celui de co-créateur.
- Favoriser la réappropriation locale du patrimoine qui doit être appréhendé désormais comme étant "un bien commun" et non plus un "bien public".
- Mettre en œuvre des **politiques de bonne gouvernance**, mettant l'accent sur la pérennité du suivi et des relations verticales entre les organismes nationaux et / ou internationaux pourvoyeurs et les acteurs locaux.

- Revoir les modes de gestion du patrimoine.
- Encourager l'ouverture et la cogestion
- Adopter une **approche participative** basée sur le partage du pouvoir de décision entre les communautés locales, les décideurs, les usagers, les militants et les observateurs.

b- Politique de gestion :

- Proposer une politique de gestion basée sur une nouvelle vision dans le cadre d'un **projet urbain global** articulant les sites archéologiques et les sites anciens. Il s'agit de:
 - Promouvoir le rôle de la société civile dans la sensibilisation aux valeurs du patrimoine.
 - Favoriser l'éducation artistique et culturelle afin de consolider la dimension mémorielle.
 - Appréhender le patrimoine en tant que ressource et non pas un produit.
 - Intégrer l'héritage bâti dans le circuit économique.
 - Labelliser les villes "ville d'art et d'histoire".
 - Assurer une meilleure maîtrise de l'espace urbain par l'élaboration d'une assise législative qui encourage/préconise la décentralisation en vue d'appuyer la collectivité locale.
 - Inciter les collectivités locales à instaurer un service responsable du patrimoine au sein de la mairie.

2- Stratégie et outils de connaissances et de valorisation du patrimoine :

a- Outils de connaissances :

- Instaurer des mécanismes et des outils permettant **la capitalisation et la maîtrise des connaissances** relatives aux matériaux et aux techniques constructives avant l'entame de toute opération.
- Compiler les connaissances en s'appuyant sur la collection la plus exhaustive possible des données iconographiques et monographiques avant toute opération d'intervention.
- Former des ouvriers, des maçons et des artisans, afin d'assurer la pérennité des opérations et participer à la création d'emplois.
- S'ouvrir à d'autres définitions du patrimoine. Cet élargissement résulterait de la **mutation et l'extension de la notion de patrimoine** et l'introduction d'autres termes tels que: industriel, paysager...

- Produire des connaissances autour du patrimoine vernaculaire non concerné de manière directe par les opérations de restauration ou de réhabilitation.
- Construire des connaissances en faisant appel aux méthodes nouvelles et innovantes :
 - o Utiliser l'outil numérique pour suivre le **patrimoine numérique** dans ses évolutions. Il s'agit d'**explorer à la fois les acteurs, les lieux (territoires) et les contenus**. Sachant que les trois éléments et leur interrelation sont en évolution permanente.
 - o Mettre en place **une base de données** pour la gestion du patrimoine avec un intérêt particulier aux questions juridiques.

b- Vers la valorisation et la promotion du patrimoine :

- Conférer aux valeurs de remémoration et de contemporanéité la même pondération et importance afin d'actualiser l'intervention dans le temps présent. De plus la **médiatisation** joue un rôle important dans la durabilité et la reconversion du patrimoine afin de garantir son insertion urbaine et sociale.

- Il s'agit notamment de:

- o **Développer des critères de pertinence** à la fois pour la **remémoration** et pour la **contemporanéité** et ainsi parvenir à un savant dosage entre les deux types de valeurs.
 - o Opter, dans les opérations de reconversion, pour des actions qui transforment la représentation du lieu et en change la symbolique.
- Conformer les nouveaux programmes à la nature de l'existant afin de permettre la **réversibilité des nouvelles installations**.
 - Adopter des projets de **co-conception** pour la valorisation du patrimoine archéologique en favorisant les partenariats public-privé.
 - Proposer des **parcours personnalisés** selon le profil des visiteurs à partir d'une application géo localisée. Le patrimoine est augmenté, ainsi, par le numérique.
 - User des jeux sérieux pour explorer des centres d'intérêt et pour faire immerger les visiteurs du patrimoine.
 - Tracer et aménager les **circuits culturels et touristiques**.
 - Promouvoir les **arts traditionnels**.
 - Encourager l'écotourisme par la création des **écomusées**.

II- Recommandations spécifiques pour la promotion du patrimoine d'El Jem :

- Passer du conjoncturel au structurel par l'instauration d'une stratégie de mise en valeur basée, entre autres, sur les **expositions temporaires et cycliques** qui s'intéressent aux patrimoines matériel et immatériel (homme de Thysdrus à l'instar de l'homme de Byrsa).
- Adopter de **nouvelles stratégies de développement local** tout en s'inspirant de la décentralisation du pouvoir et l'implication des acteurs locaux, les lejmis.
- **Labéliser la ville d'El Jem "Ville d'Art et d'Histoire"**.
- Penser à de nouvelles stratégies de communication et d'intégration de la communication.
- **Exploiter les nouvelles technologies** pour la mise en valeur du patrimoine de la ville d'El Jem.
- Créer **un musée virtuel** pour la mise en patrimoine et l'exploitation des richesses de la ville.
- Lancer le projet de parcours **de lumière du patrimoine** de la ville d'El Jem.
- Exploiter le patrimoine d'El Jem/ Thysdrus en dehors de l'amphithéâtre. Il s'agit notamment d'**étendre le territoire archéologique** vers les sites de Salacta et de Rogga.
- Exploiter l'influence et le rayonnement du festival symphonique et des journées romaines pour **promouvoir le potentiel patrimonial local** matériel et immatériel : chants, traditions, patrimoine culinaire, rites...