

L'ÉVÉNEMENTIEL AU PROFIT DU PATRIMOINE ET DU DÉVELOPPEMENT LOCAL : CAS DE LA PRIVATISATION ÉVÉNEMENTIELLE DES SITES CULTURELS ET PATRIMONIAUX

Anis KARAA ⁽¹⁾

⁽¹⁾ Maître Assistant, École Supérieure des Sciences et Technologies du Design (ESSTED, Université de la Manouba). Membre du Laboratoire de Recherche en Patrimoine et Architecturologie (École Nationale d'Architecture et d'Urbanisme de Tunis, Université de Carthage), Tunisie.

Résumé

Aujourd'hui la Tunisie connaît une croissance mitigée malgré son potentiel culturel, économique, et touristique. Cela est dû essentiellement à la disparité locale très élevée.

Le développement local joue un rôle important dans la société tunisienne. Ainsi, dans ce travail, nous nous sommes intéressés à ce processus de dynamique économique et sociale, mais principalement à son interaction avec le secteur de l'évènementiel, et sa relation au patrimoine.

L'objectif de cette recherche est de confirmer, le rôle du secteur de l'évènementiel dans le développement local, et dans la mise en valeur du patrimoine. Pour atteindre cet objectif, nous avons essayé de présenter, de décrire certains événements et/ou manifestations, et d'étudier leurs apports au profit du patrimoine et du développement local. Ses exemples choisis intéressent principalement des événements festifs, culturels, artistiques, et promotionnels en Tunisie

(citons à titre d'exemple « la fête internationale de la mode », [Acropolium de Carthage, 2017], « MATZA kerkennah » [les îles Kerkennah / Musée national du Bardo, 2017], ou « Hammamet Music Festival » [marina de Hammamet / fort historique de Hammamet, 2019], etc.

Notre problématique s'articule ainsi autour de la gouvernance participative des espaces patrimoniaux, par l'intervention des professionnels de l'évènementiel.

Elle est issue du fait que plusieurs espaces à valeur historique et patrimoniale sont prisées par les professionnels de l'évènementiel, et que la privatisation de ces espaces, peut-être un complément de revenus pour leurs valorisations auprès d'un public plus large, et peut contribuer à encourager les institutions et les associations culturelles à favoriser des approches, à ressources propres, pour épauler la restauration et la conservation de ces lieux.

Notre travail se compose essentiellement de deux grandes parties :

- La première partie est une approche théorique relatant de la définition et de l'interprétation du concept de l'évènementiel et de sa typologie. Cette partie est essentielle pour la mise en valeur du secteur de l'évènementiel en Tunisie.
- La deuxième partie démontrera, à partir d'une description et d'une analyse des événements précédemment cités, l'importance de la mise en relation entre les gestionnaires des divers lieux/sites culturels et patrimoniaux, et les organisateurs d'événements, afin que leurs événements et/ou manifestations soient porteurs de croissance économique et de développement local, et pour qu'ils puissent aussi jouer le rôle de levier de valorisation du patrimoine.

Les informations, et les données d'analyses présentées sont le résultat de témoignages vivants, d'un travail d'observation et de prospection, et d'un questionnaire destiné pour certains professionnels de l'évènementiel.

Mots clefs : Entreprise d'évènementiel, Valorisation du patrimoine, Développement local, Gouvernance participative.

Introduction

Les lieux et les bâtiments patrimoniaux sont imprégnés de maintes valeurs culturelles et historiques, d'ordre matériel (formes/structures/ ornements...), et immatériel (types d'usages/ référentiels communs/ imaginaires collectifs ...).

Aujourd'hui, loin d'être sacralisés, nombreux de ses icônes du patrimoine, se doivent de s'aligner sur le contexte et les besoins des usages actuels, comportant de nouvelles fonctions compatibles avec la sauvegarde et la conservation de leurs valeurs et de leurs singularités.

Sachant que la conservation du patrimoine coûte très cher pour l'État, et que les fonds issus des organismes gouvernementaux ne suffisent généralement pas à la conservation et à l'entretien des lieux (/sites) patrimoniaux ; une aptitude est née dans plusieurs pays, incitant à l'exploitation et à la location des sites et des monuments à caractère patrimonial, moyennant les événements privés et à grand public.

En quoi la pratique événementielle peut-elle être adaptée aux besoins du patrimoine ? Et dans quelle mesure l'évènementiel peut-il être au profit du patrimoine, et un levier de développement ?

I- L'évènementiel et sa typologie

I.1 : Le secteur de l'évènementiel en Tunisie :

Depuis les années 2000, le secteur de l'évènementiel s'est amplement développé et/ou professionnalisé en Tunisie. Relatant de plusieurs secteurs et domaines d'activité telles que le médical, le festif, le culturel, le religieux, le politique, et le social, les événements sont devenus de véritables leviers de développement économique, touristique, et médiatique.

Parmi les agences d'évènementiel les plus connues en Tunisie, on peut mentionner : Expo Events | Global Event Solutions (2001),

Evencia Agency (2003), Tunisie Congres (2005), Ask'Event (2006), MIT (2008), Top Events & Booking (2009), et 365 Events (2016) ...

À travers l'évaluation et le recensement de leurs réalisations, on distingue ces types (/ formes) d'évènements :

- Les événements à public réduit : Ils concernent surtout les séminaires, les rencontres, les conventions d'entreprise et de lancement de produits,
- Les événements à public cible : Ils intéressent les conférences, les congrès, les colloques, les expositions artistiques et culturelles, les assemblées générales, et les conventions de clients,
- Les événements privés : Ils impliquent les expositions privées, les anniversaires, les soirées de mariage, les inaugurations, et les journées portes ouvertes...,
- Et les événements grand public : Ils sont destinés au grand public. Ils peuvent être à caractère non lucratif (purement festifs), ou établis à l'occasion de promotion d'un nom, d'un produit, d'une image, ou d'une marque¹.

I.2 : L'évènementiel et l'usage des lieux culturels et patrimoniaux :

La richesse du patrimoine tunisien est exceptionnelle. Tous les pays n'ont pas la chance d'avoir comme la Tunisie autant de sites et monuments historiques et culturels.

¹ Le but d'un événement grand public est de générer des liens avec le public, en véhiculant des messages, à partir de l'expérience remarquable de ce dernier, basée sur la prospection de ses particularités intrinsèques. Les professionnels de l'évènementiel tentent de créer un lien de proximité avec leur public (/invité), ce qui leur procure ainsi une relation durable. En Tunisie, les types d'événements grand public sont très nombreux, parmi eux, on distingue les événements festifs, les événements commerciaux et promotionnels, les événements sportifs, culturels, ou artistiques ...

Loin d'être concentrés à Tunis, ces derniers sont répartis sur toute la Tunisie et participent à l'attractivité de la totalité du territoire tunisien.

Outre les traditionnelles visites guidées de ces biens culturels, à caractère historique et patrimonial, ces destinations sont aussi des réceptifs pour la promotion touristique et la valorisation des entreprises et de leurs produits.

Il convient de citer à ce propos certains exemples d'évènements tels que la publicité télévisée intitulée " Good vs Evil " [L'amphithéâtre d'El Jem, 1996]² (Figure 1), la fête internationale de la mode [Acropolium de Carthage, 2017], " Matza Kerkennah " [Musée national du Bardo, 2017], et " Hammamet Music Festival " [fort historique de Hammamet, 2019] ...



Figure 1. Screenshot, publicité Nike - Good vs Evil – 1996, (0:12/ 1:31)
Source, <https://www.youtube.com/watch?v=XDzF0i-FFQg>

En Tunisie, plusieurs sites archéologiques sont le réceptacle de maints évènements à caractère artistique et culturel, citons à titre

² En 1996, la société Nike a utilisé l'amphithéâtre d'El Jem, pour tourner la publicité intitulée "Good vs Evil", qui décrit un match de football. Des joueurs de football, dont Ronaldo, Eric Cantona, ou Paolo Maldini jouent contre l'équipe des guerriers démoniaques.

d'exemple : le festival international de Dougga (site archéologique de Dougga), le festival international de Carthage (théâtre antique de Carthage), le festival international de la musique symphonique d'El Jem (amphithéâtre d'El Jem) ...

L'usage évènementiel de ses sites patrimoniaux, participe à leur conservation. En effet, les acteurs (et/ou spécialistes) de l'évènementiel (qu'ils soient des administratifs appartenant à des établissements nationaux, ou des dirigeants d'associations, ou des particuliers) utilisent temporairement (/provisoirement) les sites patrimoniaux à des buts évènementiels, et participent à sponsoriser (/payer) leur entretien et leur rénovation.

D'un autre côté, les événements culturels véhiculent chez les participants une valeur immatérielle qui enrichit leurs expériences, et le sens de l'attention et du respect du patrimoine.

II- L'évènementiel au profit du patrimoine et du développement local

II.1: L'évènementiel moteur de valorisation du patrimoine :

Parmi les nombreux exemples qui traduisent la possibilité de location des sites et monuments historiques pour des fins évènementielles, on cite notamment le bail des monuments historiques gérés par la CMN en France, l'organisation des concerts et des événements festifs au Belvédère et au palais de Schönbrunn à Vienne en Autriche, l'organisation des mariages, des défilés de mode et des événements d'ordre culturel et social, à l'Acropolium de Carthage en Tunisie, également protégée par l'UNESCO...

Selon Conti³, la location des lieux où des sites à caractère patrimonial ne présente en aucun cas un danger pour ces derniers.

³ Alfredo Conti : Architecte (Université de La Plata), expert en patrimoine culturel, et directeur du cours international de 3^{ème} cycle « Patrimoine et tourisme durable », Chaire UNESCO de Tourisme Culturel, Buenos-Aires.

Au contraire, l'architecte argentin affirme que le bail de ces derniers, aide à charmer un nouveau public vers la découverte et la connaissance de ces lieux, et à amener les gens vers une pratique culturelle unique et singulière.

Dans son article, intitulé « Le patrimoine est-il compatible avec l'évènementiel ? », il affirme que :

« De nombreux sites prestigieux, inscrits sur la liste du patrimoine mondial, peuvent aujourd'hui être loués par de riches particuliers, pour un mariage ou une fête privée »⁴.

En Tunisie, la gestion des divers sites archéologiques et lieux patrimoniaux tels que ceux de Dougga, de Kerkouane, de Carthage, de la Médina de Tunis, et l'Amphithéâtre d'El Jem... nécessite certains ajustements. Pour attirer un maximum de visiteurs vers ces lieux, à forte valeur historique et patrimoniale, il est nécessaire qu'ils soient bien présentés et accommodés à la création d'évènements de différents genres.

II.1.a : La location des monuments historiques par le CMN

« Le CMN est un établissement public rattaché au ministère de la Culture française. Il a pour missions : la conservation des monuments historiques et de leurs collections, la diffusion de leur connaissance et leur présentation au public le plus large, le développement de leur fréquentation et leur utilisation. »⁵.

En collaborant avec les directions régionales des affaires culturelles, Le CMN gère plus de cent Monuments historiques, et anime annuellement 400 manifestations et évènements. Les offres locatives de ces monuments sont présentées suivant les potentialités et les spécificités de ces lieux (Figure 2).

⁴ Le Courrier de l'UNESCO, Le patrimoine est-il compatible avec l'évènementiel, 2019, p. 62.

⁵ Les missions engagées du centre des monuments nationaux. En ligne : <http://www.cmninstitut.fr/Qui-sommes-nous/centre-monuments-nationaux> (consulté le 22/01/2022).



Figure 2. Guide des monuments dessinés à la location
Source, <http://fr.zone-secure.net/112487/917937/#page=1>

Ces manifestations soutiennent la promotion de ces monuments historiques (par l'édition de guides, de livres, d'ouvrages photographiques et de monographies) et contribuent en grande partie à leurs entretiens grâce à leurs revenus.

L'équipe du centre des monuments nationaux se charge de louer, aux professionnels de l'évènementiel, des monuments historiques pour l'organisation des manifestations, telles que les événements privés, les événements d'entreprises, les colloques...

Un formulaire de demande d'autorisation d'occupation d'espaces, et une grille tarifaire de location sont vulgarisés sur son site⁶.

Ainsi, louer un monument historique est tout à fait avantageux au niveau culturel et lucratif :

⁶ Voir le formulaire de demande d'autorisation d'occupation d'espaces. En ligne : <https://www.monuments-nationaux.fr/> (consulté le 22/01/2022).

- Lors d'un événement, les visiteurs découvrent des espaces singuliers, ce qui les incite à y revenir pour les percevoir en profondeur.
- Les monuments historiques deviennent des attractions culturelles et touristiques, ils procurent des revenus pour leurs propres conservations.

II.1.b : Location de l'Acropolium de Carthage à l'occasion de la FIM en 2017

L'Acropolium de Carthage (Ancienne Cathédrale Saint-Louis⁷) se situe sur la colline Byrsa, voisinant le musée archéologique et le site archéologique de Carthage. Ce monument est reconverti en 1993 en espace culturel. Aujourd'hui il abrite plusieurs manifestations culturelles et festives : on y organise des événements musicaux, des mariages, des expositions, des défilés de mode, des expoventes...

L'exploitation culturelle et événementielle du bâtiment est assurée moyennant la mise en concession par l'Agence de mise en valeur du patrimoine et de la promotion culturelle (AMVPPC) selon un cahier de charges garantissant la sauvegarde et la protection du monument historique et culturel.

Voici un exemple de manifestation qui s'est déroulée dans l'enceinte de la cathédrale à l'occasion de la fête de la mode (FIM) en 2017. L'évènement est organisé par l'agence "Tiger créateur d'évènements", sous la direction de Mme Naziha NEMRI (Figures 3 et 4).

⁷ La cathédrale Saint-Louis est une ancienne cathédrale catholique, édifiée à Carthage en 1884, et cédée à l'État tunisien en 1974. Le bâtiment, de style byzantino-mauresque, présente une construction imposante en pierre de taille ocre et une ornementation majestueuse variée (colonnes de marbre, chapiteaux dorés, plafonds en bois, vitraux décorés d'arabesques, ...)



Figure 3. Éclairage du podium de défilé de mode (FIM / 2017)
Source, auteur



Figure 4. Défilé de mode (Fête internationale de la mode / 2017)
Source, auteur

L'évènement a réuni des invités de marque, des artistes, de jeunes créateurs, des stylistes de renommée internationale, un public averti, des journalistes, des photographes, ...

L'objectif de l'évènement était :

- D'organiser un concours de jeunes créateurs du design vestimentaire sous le thème « les années folles », objet du défilé du 1^{er} jour : le 7 avril 2017, un jury composé, d'industriels du textile, de stylistes professionnels reconnus, de personnalités du domaine de l'art et du spectacle, avait choisi les lauréats,
- De faire reconnaître les nouveaux talents, et de les soutenir, en alimentant les entreprises et les professionnels du textile.

La 3^{ème} édition de la FIM a été une occasion pour les visiteurs de découvrir la splendeur de l'acropole de Carthage (emblème patrimonial époustouflant de l'architecture du début du 19^{ème} siècle à Tunis), une chance pour les participants du concours pour promouvoir leurs talents et s'élancer vers un futur meilleur, et une opportunité lucrative pour tous les intervenants qui ont participé à la réussite de cet évènement (techniciens, artistes du spectacle, professionnels des médias, ...).

II.1.c : Location du palais " Essaâda " pour la célébration des fêtes de mariage

Qasr Essaâda à la Marsa est un palais beylical construit par Naceur Bey pour son épouse Lella Kmar. Son architecture est mi-traditionnelle mi-Européenne, elle signe un mélange harmonieux des styles mauresque, français et italien.

Aujourd'hui, le monument classé en 2002, abrite le siège de la municipalité de la Marsa, un merveilleux parc pour les visiteurs, ainsi qu'une galerie (/salle) d'exposition d'œuvres d'arts pour la mise en place des manifestations d'ordre culturel et artistique.

Le palais est aussi un lieu de joie, de festivité, d'exposition, d'expovente, d'évènements culturels et de célébration des cérémonies de mariage⁸ (Figures 5 et 6).

⁸ Tout comme la cathédrale Saint-Louis de Carthage, le palais du Baron d'Erlanger à Sidi Bou Said, le palais "Kobbet Ennhas" à la Manouba et le palais beylical "Qasr Essaâda" sont des espaces de célébration de fêtes de mariage.



Figure 5. Signatures des contrats de mariage au palais "Essaâda"
Source, auteur



Figure 6. Signatures des contrats de mariage au palais "Essaada"
Source, auteur

II.2 : Les événements à grand public au service du développement :

Nés autour des célébrations et/ou rencontres ; les festivals et/ou les projets culturels en Tunisie se sont diversifiés et multipliés⁹ pour couvrir plusieurs genres et vocations (sociales, littéraires, artistiques, et environnementales).

Aujourd'hui ils sont devenus les enjeux de valorisation patrimoniales et touristiques, et sont aussi exploités comme supports événementiels. Ils jouent de ce fait le rôle de générateur artistique, culturel et économique.

II.2.a: Le festival Dream City

En investissant plusieurs lieux de la Médina de Tunis, le festival Dream City, s'affirme comme une occasion d'amener le public à percevoir et à se réappropriier la Médina. Le festival se veut une fête où les gens partagent leur histoire et leur culture.

Outre son rôle culturel, cet événement a été également une chance, pour ses visiteurs et/ ou acteurs en quête de découverte de la richesse patrimoniale de la médina de Tunis, et une réelle opportunité lucrative pour les commerçants, les marchands et les restaurateurs.

La médina de Tunis et ses environs sont devenus des espaces ouverts à des expérimentations artistiques et culturelles, ce qui a aussi créé une certaine vivacité socioculturelle et touristique (Figure 7).

⁹ Parmi les festivals les plus connus en Tunisie, on cite :

Le Festival de La Médina, le Festival "Dream City" Tunis, Le Festival international de Carthage, le Festival national du théâtre amateur de Korba, le Festival international du Film amateur de Kélibia, le Festival international des Arts plastiques de Mahres, le Festival international de musique symphonique d'El Jem, le Festival international des dattes kebili, le Festival international du Sahara de Douz, ...



Figure 7. Performance de Raeda SAADEH : " the wishes tree"¹⁰
Source, auteur

Le festival a aussi déclenché plusieurs autres initiatives et évènements, visant la valorisation du patrimoine médinal de Tunis, citant le projet d'inventaire et de protection des hammams historiques de la médina de Tunis lancé par l'Association "L'mdina Wel Rabtine" en 2013¹¹, ou le projet "Reviving Bab Souika : la

¹⁰ L'artiste, vêtue d'une robe blanche de plusieurs mètres incite les passants à écrire leurs vœux, souhaits, aspirations sur des morceaux de tissu coloré et à les jeter sur sa robe. La blancheur du tissu se mélange avec les couleurs des bandes, et la pureté du blanc s'imbibe du fardeau de tout un peuple.

¹¹ Ce projet visant une mobilisation citoyenne pour la sauvegarde durable des hammams historiques de la médina de Tunis a mené plusieurs photographes à participer à l'évènement et à l'exposition intitulée "3inek 3al hammam-Regards posés". Cette action se veut une mobilisation citoyenne pour la connaissance et la sauvegarde des hammams historiques de Tunis.

culture facteur de développement, citoyenneté et engagement" lancé par l'association Pontes Tunisie depuis 2015¹².

II.2.b: L'évènement : Hammamet Music Festival

En 2019, la ville de Hammamet a accueilli, le « Hammamet Music Festival », au bord de son port, au sein de sa corniche Sud, et sur les pavés de son fort historique (Figure 8).

Organisé par l'agence "Expo Events", sous le parrainage de l'office national du tourisme tunisien, l'évènement a duré trois jours (du 5 au 7 septembre), comportant deux soirées.



*Figure 8. Concert musical : les pavés du fort historique de Hammamet
Source, Montassar chahour¹³*

¹² Le projet "Reviving Bab Souika" met l'accent sur le danger de la décomposition perpétuelle du quartier Bab Souika, livré de plus en plus à la dégradation, à l'abandon, et à la pollution. Il s'inscrit comme un outil d'aide à la connaissance, à la protection du patrimoine relatant du contexte de Bab Souika, par l'organisation de plusieurs évènements visant à la promotion et l'aide des jeunes talents.

¹³ CHAHOUR. M : directeur de communication de l'évènement HMF 2019.

Pour ses visiteurs, ce festival a été l'occasion rêvée pour assister à différents concerts et soirées en live. Avec environ 13 soirées réunissant 40 concerts gratuits, le festival de Rue « HMF 2019 », a été la plus grande scène culturelle et événementielle jamais réalisée à Hammamet.

Pendant trois jours, le « Hammamet Music Festival » a redonné vie à la station touristique de Yasmine Hammamet, en impliquant un public direct de 50 000 personnes de différentes nationalités (60% Tunisiens, 15% algériens, 25% de différentes nationalités).



*Figure8. Concert musical : La Marina Yasmine Hammamet
Source, Montassar chahour*

Les témoignages, les photos, et les vidéos vulgarisés sur le Net et par les médias (au moyen d'une campagne de communication d'envergure), ont imprégné une image d'une Tunisie ouverte, tolérante, et multiculturelle. Pour les touristes et les étrangers présents, le bon déroulement de la « HMF 2019 », a confirmé que la Tunisie est aussi un pays sûr et plein de vie.

II.2.c: Le projet artistique : MATZA kerkennah

Depuis l'année 2012, et après achèvement des travaux de rénovation et d'extension du musée de Bardo, ce dernier a pu héberger des événements culturels, des manifestations artistiques, ou des conférences¹⁴.

Ainsi, plusieurs évènements et expositions d'ordre culturel et artistique ont été programmés au Bardo, citons à titre d'exemple: l'exposition "Bardo (1881-1915)" [2013], l'exposition "Carth'Art, l'exposition Klee, Macke, Moilliet" [2014], l'exposition "L'Indice d'une suite" [2015], l'exposition "Lieux sacrés communs" [2016], l'exposition MATZA Kerkennah [2017], l'exposition tchèque "sous le soleil brûlant de l'Afrique" [2018],

Après suspension (/fermeture) temporaire du Bardo, depuis le coup de force du président Kaïs Saïed le 25 juillet, aucun évènement n'a été programmé au musée. La société civile en Tunisie exige la réouverture du bardo, pour qu'il retrouve son rôle culturel, et touristique.

Lotfi Mansour¹⁵ témoigne, à ce propos, dans son article paru le 22 octobre 2021, intitulé : "Libérer le Musée de Bardo" que :

« L'AMVPPC, qui gère le Bardo, est un organisme au budget souvent déficitaire et qui vit grâce aux recettes des entrées des

¹⁴ Il est possible de louer le hall d'accueil du nouveau bâtiment, les lundis et en dehors des horaires d'ouverture. Le bâtiment est aussi doté, au niveau inférieur, d'une grande salle de conférence, équipée pour recevoir les évènements culturels et scientifiques. Voir : la revue en ligne « le Tourisme Magazine », parue le 1^{er} novembre 2012.

¹⁵ Lotfi Mansour est consultant en Tourisme et Marketing touristique, et auteur de plusieurs articles et études sur le tourisme en Tunisie. Parmi ses publications le livre "Le Tourisme est mort, vive le tourisme !" (Éditions Dad). Mr lotfi Mansour a été co-fondateur et directeur de rédaction de la revue : "Profession Tourisme" (1994 à 2000), et directeur de publication du magazine mensuel : "Le Tourisme" (2011 à 2013). Aujourd'hui, il est le directeur et rédacteur en chef du magazine : "le Tourisme Magazine"

visiteurs et à une dotation de l'État d'une dizaine de millions de dinars »¹⁶.

Il suggère ainsi, la délivrance de ce lieu d'exposition, considéré comme le plus prestigieux des monuments historiques de la ville de Tunis, pour garantir son salut, sa conservation, sa fonction culturelle, événementielle et touristique.

Dans ce qui suit, on va présenter l'évènement : "MATZA Kerkennah", et démontrer qu'est bel et bien au service du patrimoine, et du développement des îles Kerkennah.

*« MATZA est un manifeste artistique développé depuis 2014 par l'artiste suisse Séverin Guelpa qui repose sur la capacité d'une communauté à se prendre en main en inventant ses propres outils de développement et d'émancipation. »*¹⁷

L'évènement « METZA Kerkennah », a été organisé en partenariat avec l'association tunisienne « Wallah We Can ». Il s'est déroulé dans un premier lieu sur les îles Kerkennah, où se sont réunis des artistes et un architecte de différentes nationalités. Le but de cette rencontre est de travailler en interaction avec la population locale des îles sur les enjeux de la pêche en mer, et sur le rapport qui lie les habitants locaux à la Mer. Le 14 avril 2017 cette initiative est couronnée par une exposition au Musée National du Bardo à Tunis (Figures 9 et 10).

¹⁶ Lotfi M, (2021), Libérer le Musée de Bardo, le tourisme magazine. <http://www.letourismemagazine.com/2021/10/22/liberez-le-musee-du-bardo>. (Consulté le 19/01/2022).

¹⁷ Matza, (2022). <https://matza.net/presentation>. (Consulté le 11/01/2022).



Figure9. Peinture murale de Maxime Bondu, travail en cours
Source, <https://matza.net/matza-kerkennah-2017/>

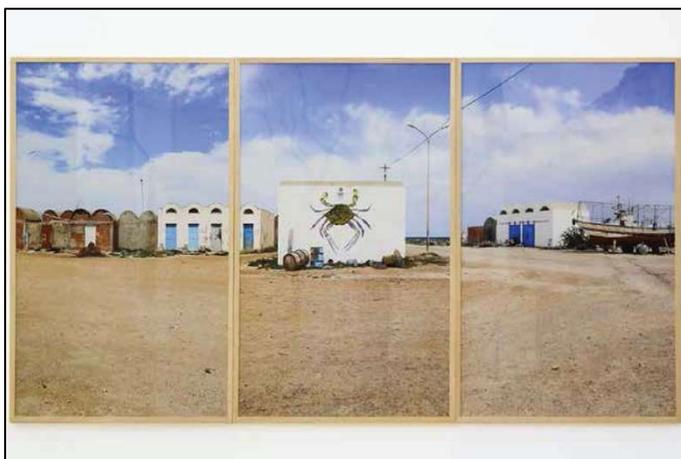


Figure10. Exposition de l'œuvre de Maxime Bondu, Musée du Bardo
Source, auteur

L'évènement de MATZA à Kerkennah a été un véritable triomphe, grâce à l'accueil et la générosité des kerkenniens, et en raison des efforts partagés entre les participants locaux et les meneurs du projet METZA, pour la protection du potentiel

patrimonial des îles, et la promotion de son économie artisanale et maritime.

Le patrimoine unique et diversifié de Kerkennah, et la volonté de sa population s'est avéré des atouts majeurs pour la réussite du projet : 70 personnes¹⁸ ont participé à des discussions actives sur les problèmes, les enjeux et les défis d'ordre environnemental (causant la diminution progressive des ressources maritime), politique et social (relatant de l'interruption précoce de l'éducation, le souci de développement durable, ou de migration irrégulière, ...). Ces discussions ont révélé la possibilité d'initiatives et de projets futurs.

Il prouve qu'une telle Initiative artistique peut être considérée en soi comme un outil de développement et de consolidation de la société civile.

Une exposition au Bardo

Après deux semaines de travail sur place, l'équipe de MATZA s'est rendue à Tunis pour monter l'exposition MATZA Kerkennah au Musée National du Bardo. Un événement inauguré le 14 avril 2017 en présence de M. Darbellay, représentant l'Ambassade de Suisse à Tunis, et de l'ensemble des partenaires du projet. Environ 250 personnes ont participé à ce vernissage. L'exposition est ensuite restée ouverte au public jusqu'au 7 mai. L'exposition aura au total été approximativement visitée par un millier de personne.

Une excellente couverture presse

Après le séjour de travail aux îles kerkennah, l'équipe de MATZA est arrivée à Tunis pour l'exposition MATZA Kerkennah au Musée National du Bardo (Figures 11 et 12).

¹⁸ D'après le communiqué de presse de l'évènement, ceux qui ont participé à la discussion sont des habitants de kerkennah, des gens venus pour la journée, des journalistes, des artistes, et quelques spécialistes en sociologie du développement.



Figure11. Préparation des expositions et des installations artistiques, Musée du Bardo de Tunis Source, auteur



Figure12. Inauguration de l'exposition MATZA Kerkennah au Musée du Bardo Source, auteur

L'événement s'est tenu le 14 avril 2017 en présence des partenaires du projet. Le succès du travail de l'équipe de METZA et la couverture médiatique d'envergure a amené plus qu'un millier de personnes en 20 jours.

L'évènement METZA et la production artistique exposée au Bardo ont été estimés comme des outils d'aide à la connaissance et à la protection du patrimoine de Kerkennah, et sont considérés comme un levier de développement.

Conclusion

En Tunisie est-ce acceptable de louer, aux agences de l'évènementiel, certains monuments inscrits au patrimoine mondial pour des événements privés ? Comment est-il possible de réserver certains sites à valeur patrimoniale pour l'organisation de manifestations et d'évènements à grand public ?

En Tunisie, les lieux à valeur patrimoniale et culturelle manquent couramment de visibilité malgré leurs potentiels architectural, culturel et artistique. Si l'Etat encourage les institutions et les associations culturelles à favoriser des approches, à ressources propres, la privatisation de ces espaces patrimoniaux à vocation évènementielle et culturelle peut être un complément de revenus pour valoriser ces lieux.

Par suite les musées, les monuments historiques, les maisons remarquables, les friches industrielles..., peuvent bel et bien être prisés par les entreprises, qui souhaitent offrir à leurs convives une expérience inoubliable, et peuvent ensuite bénéficier de revenus utiles à leur conservation.

D'après l'analyse des exemples précédemment cités (qui reflètent en grande partie la réalité du secteur évènementiel en Tunisie), les professionnels de l'évènementiel sont constamment à la recherche de sites et de monuments à caractère patrimonial pour susciter l'émerveillement de leurs clients. L'exploitation et la location de ces lieux singuliers, moyennant les événements privés et à grand public, s'avèrent des outils de connaissance et de valorisation de ces lieux.

De ce fait, l'évènementiel est un soutien pour la valorisation du patrimoine culturel et historique, mais faut-il aussi proposer une liste de lieux patrimoniaux et culturels ouverts aux événements professionnels. Ces lieux, nécessitent d'être sélectionnés en fonction de leur intérêt patrimonial, historique, architectural, culturel ou artistique, et exploités suivant un cahier de charge bien précis. Il faudrait aussi proposer une mise en relation plus prédictive et exhaustive entre les organisateurs d'événements professionnels, et les gestionnaires des divers lieux à valeur patrimoniale et/ou historique.

En plus, en choisissant un lieu patrimonial ou culturel, le professionnel inscrit son événement dans un cadre exceptionnel, et crée un sentiment de privilège et d'exclusivité chez les clients. Il les emmène dans un processus de dynamique économique, sociale, et dans une aventure collective de préservation du patrimoine, liée à un engagement fort de valeur et d'identité. Outre son rôle culturel et festif, cet événement sera une réelle opportunité lucrative et commerciale.

Ainsi, la gouvernance participative des espaces patrimoniaux, par l'intervention des professionnels de l'évènementiel, propose nécessairement à une communauté locale à se prendre en main en inventant ses propres outils de valorisation du patrimoine, de développement et d'émancipation.

Bibliographie

- Alfredo, C. (2019). Le patrimoine est-il compatible avec l'évènementiel ? *Le Courrier de l'UNESCO, Volume* (2018), Issue 4, p. 62. <https://doi.org/10.18356/6c912b36-fr>, consulté le 15-03-2022, mis en ligne le 05-01-2019.
- Lotfi M, (2021). Libérer le Musée de Bardo, le tourisme magazine, <http://www.letourismemagazine.com/2021/10/22/liberez-le-musee-du-bardo>, consulté le 19-01-2022, mis en ligne le 22-10-2021.
- Matza, (2022). <https://matza.net/presentation>, consulté le 11-01-2022.