

FESTIVAL DE LA PHOTOGRAPHIE « LES RENCONTRES D'ARLES » COMME INSTRUMENT DE PROMOTION TOURISTIQUE PAR LA VALORISATION DES SITES PATRIMONIAUX : ÉTUDE D'IMPACTS SUR LE DÉVELOPPEMENT LOCAL

Khouloud FAKHREDDINE ⁽¹⁾

⁽¹⁾ Doctorante en Esthétiques et Pratiques des Arts, Institut Supérieur des Beaux-Arts de Sousse, Tunisie.

Résumé

Ces dernières années, la ville d'Arles a développé son attractivité territoriale dans le monde entier. Cette notoriété est la conséquence d'une stratégie de promotion de ces richesses patrimoniale par l'évènementiel. Le festival de la photographie « Les Rencontres d'Arles » a un rôle prépondérant dans la valorisation de l'image culturelle de la ville d'Arles. Ce festival qui mise sur l'animation des sites patrimoniaux par la photographie a favorisé le rayonnement d'Arles comme une ville d'art et de culture. La coopération entre le patrimoine culturel et la festività a développé ainsi le tourisme culturel. De ce fait la promotion du patrimoine culturel par le tourisme culturel engendre l'impulsion d'un développement local de la ville d'Arles.

Mots clefs : Sites patrimoniaux ; Festival de la photographie ; Les Rencontres d'Arles ; Tourisme culturel ; Développement local.

I- Interaction entre festivité et patrimoine culturel : un facteur de tourisme culturel

L'évènementiel est défini comme étant « *le fait d'organiser une manifestation, de réunir dans un même lieu des individus ciblés pour une occasion précise et à un moment déterminé* »¹. Tout phénomène évènementiel renvoie à une manifestation qui s'inscrit dans un contexte particulier, un lieu déterminé et un temps donné. La notion de l'évènementiel relève plusieurs formes et nominations qui dépendent de leurs actions et de leurs programmations. Parmi ces manifestations nous trouvons le festival qui est perçu comme « *une forme de fête unique, célébration publique d'un genre artistique dans un espace-temps, réduit à périodicité annuelle* »². Le festival est ainsi une animation culturelle qui se produit dans une logique festive en faisant réunir le public autour d'une exposition des œuvres artistiques. L'exploitation des caractéristiques du festival dans l'animation d'un territoire constitue « *un outil essentiel dans la promotion de la renaissance culturelle des villes* »³ dans le sens que « *Le festival innove, revisite et redynamise la culture* »⁴. Dans ce contexte, le festival contribue à la réaffirmation de l'identité culturelle d'un territoire à travers « *une mise de récit de son histoire* »⁵ pour témoigner son passé, son savoir-faire et son héritage matériel et immatériel. De cette façon le festival est considéré comme une forme de communication qui engendre la promotion

¹ Babkine Anthony, Rosier Adrien, *Réussir l'organisation d'un évènement*, p.1.

² Benito Luc, *Les festivals, entre évènement et manifestation culturelle*, p.25.

³ Soualah Amira, Benabbas-Kaghouché Samia, *L'évènementiel : moteur de valorisation du patrimoine et de mise en tourisme ? cas de Constantine capitale de la culture arabe 2015*, p.18.

⁴ Schemith Tehina, *Le festival des arts des îles marquises*, p.160.

⁵ Benlatrache Leïla, Hadjadj Hacène, *Le territoire mis en récit par l'évènementiel : Constantine, capitale 2015 de la culture arabe*, p.132.

d'un territoire à travers la mise en scène de ses spécificités culturelles comme étant des ressources de distinction et de spécification.

Grâce à son ancrage territorial, « *La particularité du patrimoine local concourt à produire une image de marque, dont les acteurs de l'aménagement et du tourisme se saisissent comme favorables à assurer et à consolider l'attractivité du territoire* »⁶. En ce sens le patrimoine culturel constitue une opportunité pour consolider le rayonnement culturel d'un territoire. De ce fait la promotion du patrimoine culturel par le festival constitue un moyen pour assurer l'attractivité territoriale. Cette animation contribue ainsi à la valorisation des spécificités du territoire par le biais des actions de communication. Par conséquent, l'association entre le festival et le patrimoine culturel peut être envisagé comme un facteur de développement de l'attractivité touristique d'un territoire. Ils peuvent être coopérés ensemble pour développer le tourisme culturel durable. Ce dernier est « *perçu comme un phénomène socio-économique positif, en mesure de s'intégrer d'une façon équilibrée avec la nature des lieux, avec les économies locales et le tissu culturel des territoires* »⁷. Par voie de conséquence, la valorisation de l'attractivité touristique d'un territoire joue un rôle important dans le développement local.

II- Festival de la photographie « les Rencontres d'Arles » comme source d'une dynamique du développement local

La ville d'Arles qui fait partie de la Région Provence Alpes côte d'Azur en France, a abrité le festival de la photographie « Les Rencontres d'Arles ». Ce « *premier festival de la photographie du*

⁶ Boutabba Hynda, Mili Mohamed, et al., *Quels impacts des festivités sur la durabilité du patrimoine archéologique : cas de Qal'A des Benni Hammad en Algérie*, p.314.

⁷ Cusimano Girolamo, Giannone Maurizio, *Le tourisme culturel, de nouveaux produits pour de nouveaux territoires*, p.35.

monde »⁸ est une manifestation artistique annuelle estivale qui a été fondée en « 1970 »⁹ par des amateurs de la photographie : Lucien Clergue, Michel Tournier et Jean Maurice Roquette afin de vulgariser l'Art de la photographie au monde entier.

II.1 : Impact sur l'attractivité touristique :

Le festival de la photographie « Les Rencontres d'Arles » a opté pour une démarche de promotion du patrimoine culturel à travers la photographie. Dans ce contexte ce festival a exploité la richesse patrimoniale de la ville d'Arles tels que le palais des Papes, la cour de l'Archevêché, l'Abbaye de Montmajour et le théâtre antique comme des lieux d'exposition. La combinaison entre le patrimoine culturel et la festivité a offert aux visiteurs une expérience inédite. L'animation des sites patrimoniaux par la photographie a fait l'attractivité du festival « Les Rencontres d'Arles ». Ce trait distinctif du festival a contribué ainsi à la valorisation de l'attractivité d'Arles comme une ville d'Art et de culture. En conséquence, la notoriété du festival dans le monde a fait de la ville d'Arles un pôle du tourisme culturel. Durant l'ouverture de ce festival, la ville d'Arles est devenue une destination touristique par excellence en accueillant un nombre important des visiteurs venant de tout part. Chaque édition, le festival est marqué par l'augmentation de sa polarisation touristique. En effet « *l'édition 2013 s'est achevée sur des chiffres record : 96000 visiteurs* »¹⁰ puis Les Rencontres d'Arles « *En 2017, (...) ont drainé 125.000 visiteurs : 20% de plus qu'en 2016, 50% de plus que trois ans auparavant* »¹¹ ensuite pendant « *l'édition de*

⁸ Schiavetti Hervé, *Les Rencontres de la photographie d'Arles 2017*, p.3.

⁹ <https://www.rencontres-arles.com/fr/a-propos-du-festival/> consulté le 17/02/2022.

¹⁰ Jeanneney Jean-Noël, *Les Rencontres d'Arles photographie*, p.6.

¹¹ <https://www.lesechos.fr/2018/06/les-rencontres-darles-premier-festival-de-photo-au-monde-997753> consulté le 17/02/2022.

2019, le festival a accueilli 145 000 spectateurs »¹². Ainsi le festival a connu une ampleur internationale. Le développement du tourisme culturel a suscité par voie de conséquence une dynamique du développement local tant au niveau économique que culturel.

II.2 : Impact économique :

La mise touristique du patrimoine culturel par le festival « Les Rencontres d'Arles » est un facteur de croissance de l'économie locale. Les retombées économiques issues de différents secteurs qui s'organisent autour le déroulement de ce festival comme la restauration, le transport, les commerces et les lieux culturels ont été mesurées par l'édition de 2018 « à 30 millions d'euros »¹³ tandis que l'édition de 2019 a fait bénéficier Arles de « 35 millions d'euros »¹⁴. En outre, le festival est une source d'épanouissement du secteur de l'hôtellerie durant la saison festive. Le directeur du festival Sam Stourdzé a déclaré que pour l'année 2018 « l'offre sur Airbnb a explosé. Nous avons même des difficultés à loger nos 150 invités, il faut réserver d'une année sur l'autre »¹⁵. Il a ajouté que le « taux de l'occupation est de 110% »¹⁶ pour les hôtels, les maisons d'hôte et les gîtes. Le déroulement du festival est aussi une source de création d'emploi. Cette manifestation au lieu de miser sur des personnes

¹² <https://www.rencontres-arles.com/fr/a-propos-du-festival/> consulté le 17/02/2022.

¹³ <https://www.lesechos.fr/industrie-services/services-conseils/cinquantaire-les-rencontres-darles-sont-la-referance-mondiale-pour-la-photo-1038102> consulté le 18/02/2022.

¹⁴ <https://region-sud.latribune.fr/economie/2021-07-26/les-rencontres-internationales-de-la-photographie-d-arles-un-revelateur-intime-du-territoire-889728.html#:~:text=%C2%AB%20En%202019%2C%20on%20estimait%20ces,jouer%20les%20Rencontres%20d'Arles> consulté le 16/02/2022.

¹⁵ <https://www.lesechos.fr/industrie-services/services-conseils/cinquantaire-les-rencontres-darles-sont-la-referance-mondiale-pour-la-photo-1038102> consulté le 18/02/2022.

¹⁶ Idem.

bénévoles, elle recrute « 400 salariés en période estivale »¹⁷ entre les agents d'accueil, d'organisation et de logistique. Le festival de la photographie bien qu'il soit périodique est considéré comme un moteur pour l'épanouissement économique en provoquant un surplus visible chaque édition.

II.3 : Impact culturel :

Le festival de la photographie « Les Rencontres d'Arles » a développé l'éducation de l'Art et de la photographie. Ces Rencontres ont conduit à l'institution d'une « *Ecole nationale de la photographie installée de manière définitive et regroupant 40 emplois permanents* »¹⁸. Cette école offre des cycles de formations aux amateurs et professionnels.

La promotion du patrimoine culturel par la festività a fait évoluer la conscience patrimoniale chez les autorités. Les acteurs ont commencé la restauration des sites patrimoniaux. En effet « *chaque année, le festival investit un plus grand nombre de lieux patrimoniaux de la ville d'Arles* »¹⁹ dispersés entre les musées et les sites historiques. Ainsi, le festival a assuré la sauvegarde du patrimoine culturel et par la suite sa transmission aux générations futures.

Conclusion

La célébrité internationale de la ville d'Arles s'est développée avec l'apparition du festival « Les Rencontres d'Arles » qui a engendré la promotion du patrimoine et l'essor du tourisme culturel. La coopération entre le patrimoine culturel et la festività a un rôle indispensable dans le développement local de cette ville. L'animation de ce patrimoine culturel d'une part autorise à cet

¹⁷ Idem.

¹⁸ OCDE, La culture et le développement local, p.85.

¹⁹ Dimantaki Garyfallia, 'Les festivals : moteurs de la valorisation du patrimoine et de l'attractivité touristique d'un territoire « le festival de la photographie les Rencontres d'Arles de la ville d'Arles », p .50.

héritage de persister dans le temps et de réaffirmer son pouvoir et d'autre part contribue au développement du cadre de vie de la population locale.

Bibliographie

- Babkine, A, Rosier, A. (2011). *Réussir l'organisation d'un évènement*. Eyrolles.
- Benito, L. (2002). Les festivals, entre évènement et manifestation culturelle. *Cahier Espaces*, n°74, pp.24-28.
- Benlatrache, L, Hadjadj, H. (2015). Le territoire mis en récit par l'évènementiel : Constantine, capitale 2015 de la culture arabe. *Synergies monde Méditerranéen*, n°5, pp.131-144.
- Boutabba Hynda, Mili Mohamed, et al., (2018). Quels impacts des festivités sur la durabilité du patrimoine archéologique : cas de Qal'A des Benni Hammad en Algérie. *Digitar*, n°5, pp.303-328. DOI:https://doi.org/10.14195/2182-844X_5_17
- Cusimano, G, Giannone, M. (2007). Le tourisme culturel, de nouveaux produits pour de nouveaux territoires. *Géographie et cultures*, n°64, pp.35-51. <https://doi.org/10.4000/gc.1451>
- Dimantaki, G. (2010). *Les festivals : moteurs de la valorisation du patrimoine et de l'attractivité touristique d'un territoire « le festival de la photographie les Rencontres d'Arles de la ville d'Arles »*. <https://docplayer.fr/2153745-Les-festivals-moteurs-de-la-valorisation-du-patrimoine-et-de-l-attractivite-touristique-d-un-territoire.html>
- Gardet-Pizzo, Maeva (2021, 26 Juillet). *Les Rencontres internationales de la photographie d'Arles, un révélateur intime du territoire*. La tribune. <https://region-sud.latribune.fr/economie/2021-07-26/les-rencontres-internationales-de-la-photographie-d-arles-un-revelateur-intime-du-territoire-889728.html>

- Jeanneney, J-N. (2014). *Les Rencontres de la photographie d'Arles*.
https://www.arlestourisme.com/assets/pdf/pdfs_document/Rencontres_ArlesFR.pdf
- OCDE. (2005). *La culture et le développement local*. Organisation de coopération et de développement économiques.
- Robert, M. (2018, 30 Juin). *Les Rencontres d'Arles, premier festival de photo au monde*. Les Echos.
<https://www.lesechos.fr/2018/06/les-rencontres-darles-premier-festival-de-photo-au-monde-997753>
- Robert, M. (2019, 15 Juillet). *Cinquantenaire, les Rencontres d'Arles sont « la » référence mondiale pour la photo*. Les Echos.
<https://www.lesechos.fr/industrie-services/services-conseils/cinquantenaire-les-rencontres-darles-sont-la-reference-mondiale-pour-la-photo-1038102>
- Schiavetti, H. (2017). *Les Rencontres de la photographie d'Arles 2017*. https://www.rencontres-arles.com/files/file_file_24_fr.pdf
- Soualah, A, Benabbas-Kaghouché, S. (2017). L'évènementiel : moteur de valorisation du patrimoine et de mise en tourisme ? Cas de Constantine capitale de la culture arabe 2015. *Sciences et technologies*, n°45, pp.17-31.
- Site officiel du festival de la photographie « Les Rencontres d'Arles ». <https://www.rencontres-arles.com/fr/a-propos-du-festival/>
- Tehina, S. (2013). Le festival des arts des îles Marquises. *Hermès, La Revue*, 1(65), pp.160-161. DOI 10.4267/2042/51514